

Ledtidsoptimering

Det ställs allt högre krav på dagens företag att skapa mervärde för kunder och intressenter. Detta gör att det är viktigt att arbeta med ständiga förbättringar i verksamhetens olika delar. Inom Lean-filosofin är visionen att skapa flödeseffektiva processer utan slöserier och förluster genom att ständigt förbättra och utveckla verksamheten.

Syfte:

Att öka kunskapen och insikten om hur man går till väga för att optimera ledtiden i värdeflödet.

Innehåll:

- Mål och syfte med en värdeflödesanalys
- Bakgrund till vikten av så kort ledtid som möjligt
- Effekten av att bedriva arbetet utifrån ett standardiserat arbets sätt
- Hur Kaizen-arbetet bedrivs vid ett ledtidsprojekt enligt PDCA - Plan, Do, Check och Act
- Hur man tar fram en värdeflödesanalys och dess mätdata
- Analysera värdeflödet
- Utvärdera värdeflödesanalysen
- Utplacering av förbättringsarbetet för att nå önskad effekt
- Standardisera för att bibehålla uppnådda resultat efter förbättringsarbetet

Utbildningsresultat:

Efter utförd utbildning har deltagarna fått fördjupad kunskap och insikt om hur man går till väga vid optimering av ledtid.

Målgrupp:

Chefer/ledare, ingenjörer, tekniker, stödfunktioner, administration och Lean-/TPM-konordinatorer.

Omfattning:

Introduktion: 4 timmar företagsförlagd utbildning. **Utökad:** 2 dagar företagsförlagd utbildning med fördjupad teori och praktiska moment.

