

# Målarbete

Att utveckla en verksamhet som möter upp företagets behov för att uppnå kraven från ägare, kunder och myndigheter kräver att man årsvis tar fram företagets övergripande mål. Dessa översätts sedan till delmål och konkreta och schemalagda aktiviteter i en masterplan. I större organisationer kan man med fördel bryta ner den uppsatta visionen och målen för att fördela ägandeskapet.

## Syfte:

Att öka kunskapen och insikten om hur man tar fram mål och vision inom en verksamhet som sedan översätts till delmål och konkreta och schemalagda aktiviteter i en masterplan.

## Innehåll:

- Balanced Scorecard
- De 16 stora förlusterna
- Företagets vision och mål
- Nyckeltal och indikatorer
- Att nyttja värdeflödesanalys som en input till målarbetet
- Arbetet med att ta fram en masterplan
- Skapa delaktighet i organisationen
- Nedbrytning i delmål
- Handlingsplaner och schemalagda aktiviteter
- Gruppövning i att ta fram vision och mål ur en värdeflödesanalys

## Utbildningsresultat:

Efter utförd utbildning har deltagarna fått fördjupad kunskap och insikt om vad det innebär att ta fram en vision och mål samt en masterplan för verksamheten.

## Målgrupp:

Ledningsgrupp, chefer/ledare och Lean-/TPM-koordinatorer

## Omfattning:

**Introduktion:** 4 timmar företagsförlagd utbildning. **Utökad:** 2 dagar företagsförlagd utbildning med fördjupad teori och praktiska moment.

